

Logisticien du cœur, l'Agence du don en nature s'implante dans la métropole lilloise, à Saint-André

Spécialisée notamment dans l'approvisionnement des épiceries solidaires, l'Agence du don en nature investit un entrepôt de deux mille mètres carrés à Saint-André. ADN s'allie pour cela avec Main Forte, entreprise d'insertion régionale.

Par Lakhdar Belaid

Publié: 8 Mars 2025 à 17h55 Temps de lecture: 1 min Partage :

Hocine est, entre autres, expert en préparation de commande. Ce sexagénaire est avant tout un pilier de l'entreprise d'insertion Main Forte. [Née dans la région](#), avec un siège à Harnes, dans le bassin minier, [Main Forte](#) compte également une antenne au **Port fluvial** de Lille ou encore à **Vitrolles**, dans les Bouches-du-Rhône. Cependant, dans la métropole lilloise, son royaume le plus vaste demeure ce vaste entrepôt de deux mille mètres carrés.

Situé sur l'emprise Lemahieu, à Saint-André, l'immense hangar a des allures de **caverne** d'Ali Baba. Pourquoi ? Parce que, notamment, Main Forte vient de s'allier avec [l'Agence du don en nature](#). Association nationale de solidarité née en 2008, celle-ci collecte toutes sortes de produits non alimentaires (hygiène, lessive, vêtements, **jouets** etc.) auprès de différentes enseignes ou entreprises. Ces articles sont ensuite **redistribués aux personnes dans le besoin**.



L'entrepôt reçoit toutes sortes de marchandises, comme du matériel d'équipement de la maison.

Catalogue

« Chaque année, environ **un million et demi de personnes** reçoivent un produit distribué par l'Agence du don en nature », résume Romain Canler, son directeur général. ADN compte déjà un centre important à [Dourges](#), y compris pour la formation, à la lisière du Nord et du Pas de Calais. La voici maintenant implantée à Saint-André, au cœur de la métropole lilloise, au sein d'un entrepôt géré par Main Forte.

ADN collecte des articles auprès **d'enseignes et entreprises** lui fournissant leurs **invendus**. Une fois ces articles inventoriés, ils sont placés sur un **catalogue en ligne**. Celui-ci est à la disposition de différentes associations de solidarité (épiceries solidaires, protection de l'enfance, centres d'hébergement d'urgence, **EHPAD** associatifs etc.).

Ces structures passent ensuite **commande**. La relève est alors prise par Main Forte, dont le rôle est d'assurer la **logistique**. Hocine et ses collègues œuvrent alors comme des professionnels de plates-formes classiques et assemblent les commandes. Les **livraisons** sont également assurées par Main Forte. « *Nous développons la logistique depuis trois-quatre ans*, indique Elizabeth Dargent, sa directrice générale. *Nous sommes essentiellement conducteurs routiers, de la camionnette au semi-remorque.* »

Des objets par millions

L'Agence du don en nature et Main Forte sont amenées à gérer des millions d'articles destinés aux publics les plus précaires. Au fil des années, ce flot est même de plus en plus puissant.



Deux membres de l'Agence du don en nature dans le nouvel entrepôt de Saint-André.

En 2019, l'Agence du don en nature distribuait, sur toute la France, près de 4,7 millions de produits, pour une valeur de 34 millions d'euros. En 2024, entre neuf et **dix millions** d'objets étaient distribués par ADN. Valeur marchande : **63 millions**. Les produits sont adressés à **1200 associations réparties dans 92 départements** en France métropolitaine. Près de 300 d'entre elles sont dans le **Nord** et le Pas-de-Calais.

La loi **antigaspi** de 2022 enjoint désormais les entreprises à faire don de leurs invendus. En retour, elles bénéficient d'une **défiscalisation**. Dans l'hexagone, ADN répartit chaque année environ **12 000 palettes** de produits. Pour 50 %, il s'agit de matériel d'hygiène, de vêtements, de fournitures scolaires ou de jouets. Il peut également s'agir de matériaux de construction comme de l'isolant. Des marques comme Petit Bateau, DIM, ou encore **Leroy Merlin** ou **Kiabi** comptent parmi les importants contributeurs.